

ひと昔前の行政区や町内会では、総会や忘年会、新年会、盆踊り、演芸会などが地域ごとに行われ、人が亡くなれば地域でお葬式をお手伝いするなど、当たり前を支え合い、顔の見える近所付き合いが行われていました。自らが暮らす地域を少しでも良くしたいという意識が自然と芽生え、自主的な活動が生まれてきたと感じます。

しかし現在では、社会のデジタル化、個性や効率性を重視した多様な価値観などから地域のコミュニティが変化し、行政区や町内会の運営に多くの課題が生じてきています。

これまで実施した「かたるベサロン」や昨年度実施した「くるま座ミーティング」で見えた行政区の課題から、今後の行政区や町内会がどうあるべきかを考察します。

4年ぶりに開催



文京区納涼祭

議会の視点

かたるベサロンで見えた！

課題と優先すべき対策！



行政から依頼される会議、業務負担が大きい



「人が減って運営が厳しい」「規模が大きくなり運営が厳しい」「2極化



行政区（町内会）に加入するメリット（必要性）を感じない



自治組織に対する地域住民と行政の考え方の相違

対策

負担の軽減

交流の促進

再編の検討

行政区長として招集される会議が多いことや、行政から依頼される町広報、まちづくり読本等の配布、各種回覧の取りまとめ、町内会費のほか、社協会費、消防後援会費、自衛隊協力会費などの集金作業等の負担が大きいことから、より役員の手不足につながっている。

農村地域では、住民の高齢化に加え人口減少が進み、役員をできる人が限られている行政区がある。一方、転入等により人口が増えているが、行政区（町内会）の行事等への参加者が少ないなど、地域コミュニティの希薄化が目立つ行政区があり、2極化の状況となっている。

町の情報はインターネットで見ることができ、葬儀なども業者に依頼できるため、行政区（町内会）に入らないと困ることがない状況から、行政区や町内会に加入する必要性を感じない。このことから、未加入者及び退会者が少しずつ増えてきている。

行政としては、区民のつながりづくりを推進するため、広報誌の配布などを依頼しているが、そのことが負担となり、行政区や町内会の役員の手不足の要因の一つとなっている。

ZOOMズーム

町内の先進的取り組み

地域自治組織の現状と課題から、今後のあり方を探る

★地域住民が主役！

ミニ文化祭で交流促進（橋本区）

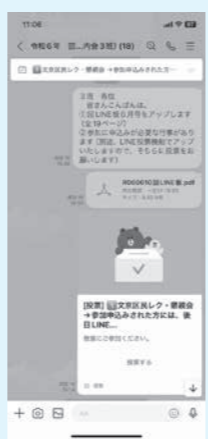
昨年で2回目の開催となる「ミニ文化祭」。地域の方が作成した絵画や手芸、書道作品などを自治会館に展示。見に来たお客さんをコーヒーとお菓子でおもてなし。展示発表だけでなく、交流を大切にしたい取り組み。



★脱回覧板！

LINEで情報共有（文京区8町内3班）

回覧板を回す負担の削減、スムーズな情報伝達を目的にLINEグループを活用した情報共有。意向調査の結果多くの方が希望したため、今年から試行的に実施。回覧する書類をPDFにして、LINEで一斉送信。試行して数か月経過するが今のところ問題なく順調に運用されている。



★地域住民主体で情報発信！

独自のホームページ開設（菊水区）

地域の情報だけでなく、町の情報や歴史など様々な情報を地域住民が投稿。その情報を行政区独自のホームページに掲載。情報発信だけでなく、ホームページ上が交流の場となっている。



きくすい-net 風と香り
URL : kikusui-net.sakura.ne.jp/wp01



区長会長に聞く！

自治組織の役割と必要性



乗松和弘
区長連合会長

役割

その1 地域生活の改善

- ゴミ拾いなどの環境美化
- 防災訓練や防犯などの安心安全づくり
- 高齢者、障がい者、子どもなどの見守り
- 防犯灯や公園などの整備

その2 住民同士の交流

- 各種イベントの開催
- 各種サークル活動の支援



その3 行政との連携

- 地域の課題や要望を伝える
- 行政からの情報提供を受ける

必要性

- 1 地域住民同士のつながりを深め、何か困ったときに支えあうため
- 2 地域課題の解決に取り組み、住みよい地域を作るため
- 3 災害発生時など緊急時に迅速に対応するため
- 4 行政との連携を図り、地域住民の声を届けるため

地域の自治組織の現状と課題から、今後のあり方を探る

時代にあった自治組織

行政区、町内会などの自治組織は、自分たちが暮らす地域を一層過ごしやすい地域にするために自主的に組織するものです。しかし、現状は以前からある組織を維持することに注力している状況のように感じます。地域の状況も10年前と大きく変化している中、旧態依然を維持するのではなく、今一度、行政区や町内会などの地域自治組織が本来の在り方となるよう再編も視野に検討する必要があります。