

まちづくりに関する町民アンケート結果

町では、毎年3月に18歳以上の町民から600人を無作為に抽出して「まちづくりに関するアンケート調査」を実施しています（回収率43.5%）。

アンケートでは、町の好きなところ、自慢できるところや最上位計画である総合計画に基づき進めている59施策について、重要度と満足度を評価していただきましたので結果をお知らせします。

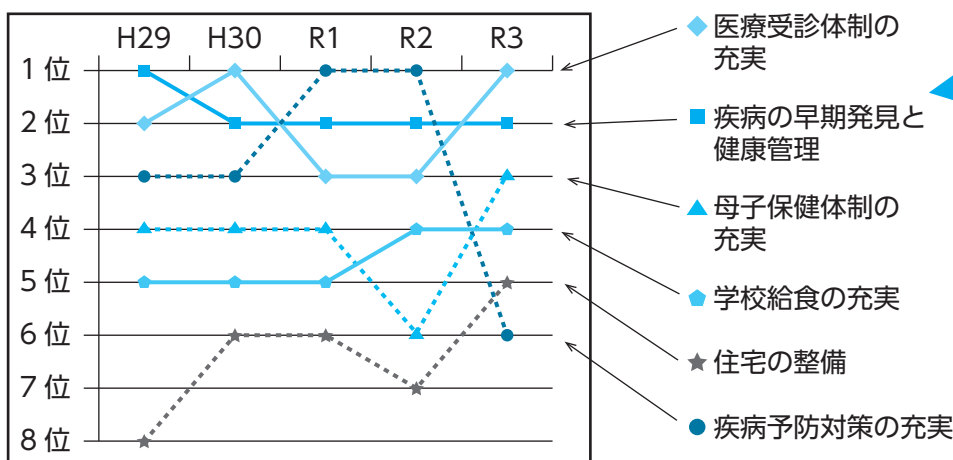
●町民の満足度が高い施策【上位5位】

<全59施策>

満足度	重要度	施策名	令和3年度の主な取り組み
1位	2位	医療受診体制の充実	高校生までの医療費無料
2位	5位	疾病の早期発見と健康管理	ワンコイン（500円）がん検診
3位	3位	母子保健体制の充実	不妊治療費の助成、妊婦健康診査等の助成
4位	6位	学校給食の充実	第3子以降給食費全額助成、地元産農産物の利用
5位	4位	住宅の整備	住宅取得助成の実施、住宅リフォーム助成の実施

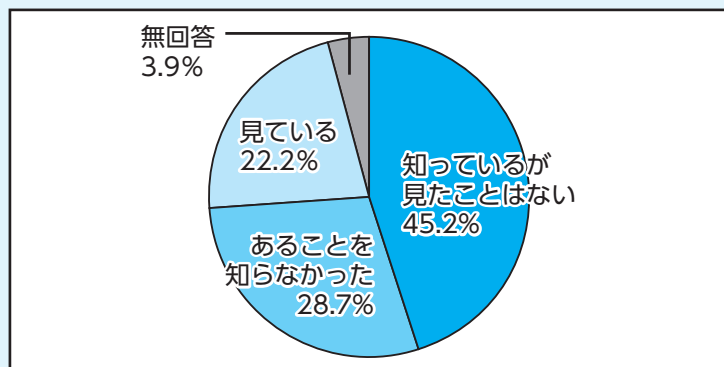
満足度が高い施策は、重要度についても高い傾向にあり、町の取り組みはマッチしていると考えられます。なお、重要度の1位は「除排雪体制の整備」で、満足度は17位（昨年44位）でした。

●満足度の推移



満足度1位の「医療受診体制の充実」は、子育て世帯の負担軽減を図る高校生までの医療費無料などが要因と考えられます。「母子保健体制の充実」や「住宅の整備」が上位に入り、子育て支援や定住の促進など総合戦略で重点的に取り組んだことが、結果に表れています。

●町の公式SNSの認知度



町では町内者用にLINE、町外者用にTwitterで情報発信をしています。

今年度はLINEでの情報発信を増やすとともに、防災やイベント、子育て情報など欲しい情報のジャンルを選択して受信できるようにリニューアルを進めています。

詳しい内容が決まりましたら広報でお知らせします。